PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

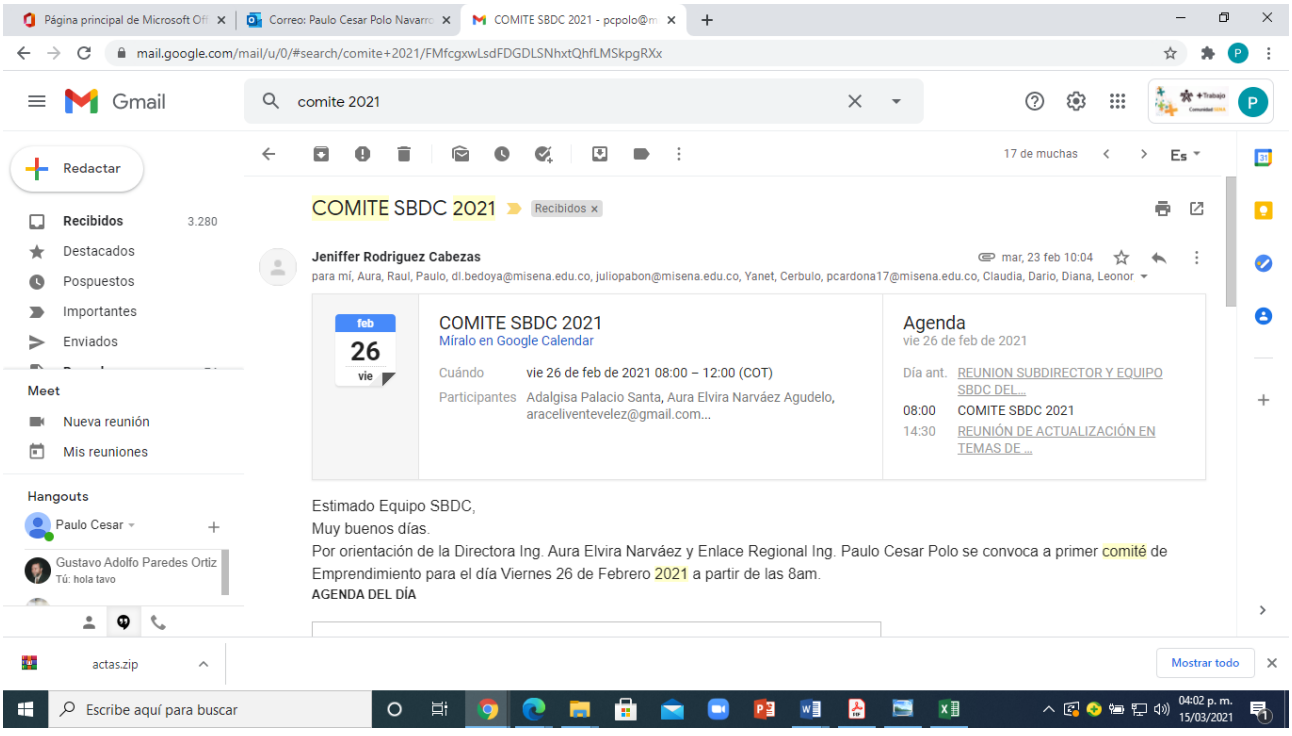
FORMATO EVIDENCIA MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

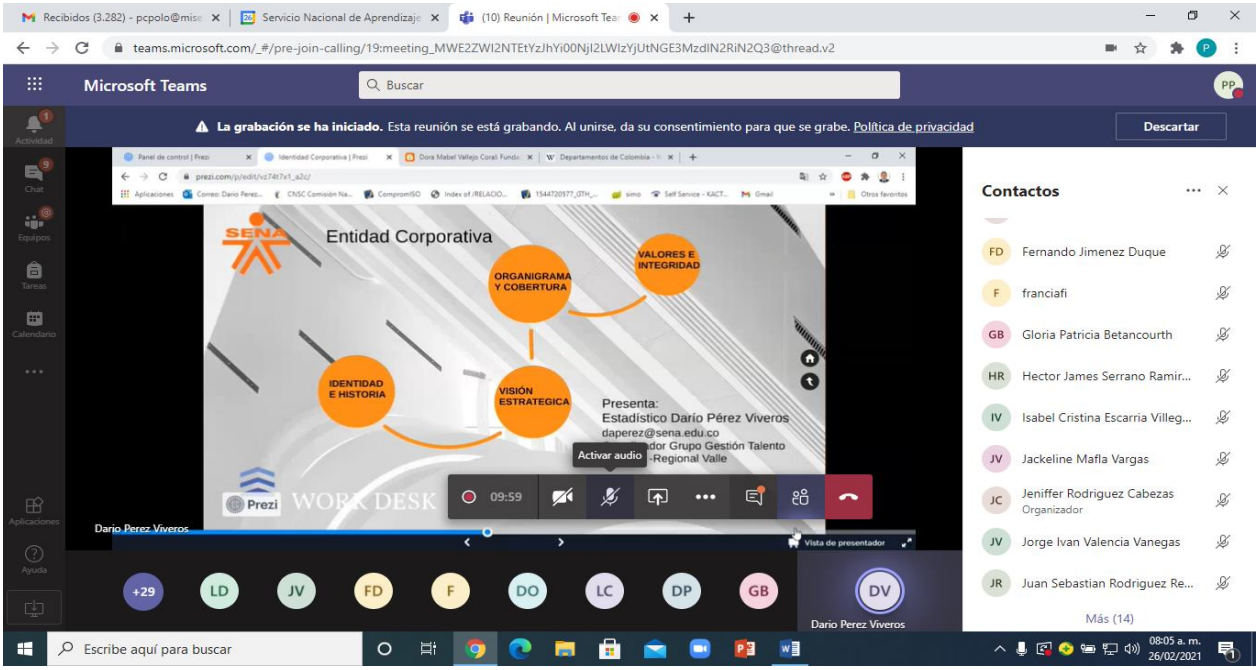
Santiago de Cali, marzo de 2021

Señor (a)
María Eugenia López
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **2174950**
Coordinadora
Formación Profesional, Empleo y SNFT
Ciudad

ACTIVIDAD 1. Gestionar las acciones requeridas para el cumplimiento de los lineamientos estratégicos, objetivos y metas establecidos por la Dirección de Empleo y Trabajo y/o Coordinación Nacional de Emprendimiento, en la regional, para los programas de Emprendimiento y SENA Emprende Rural (SER).

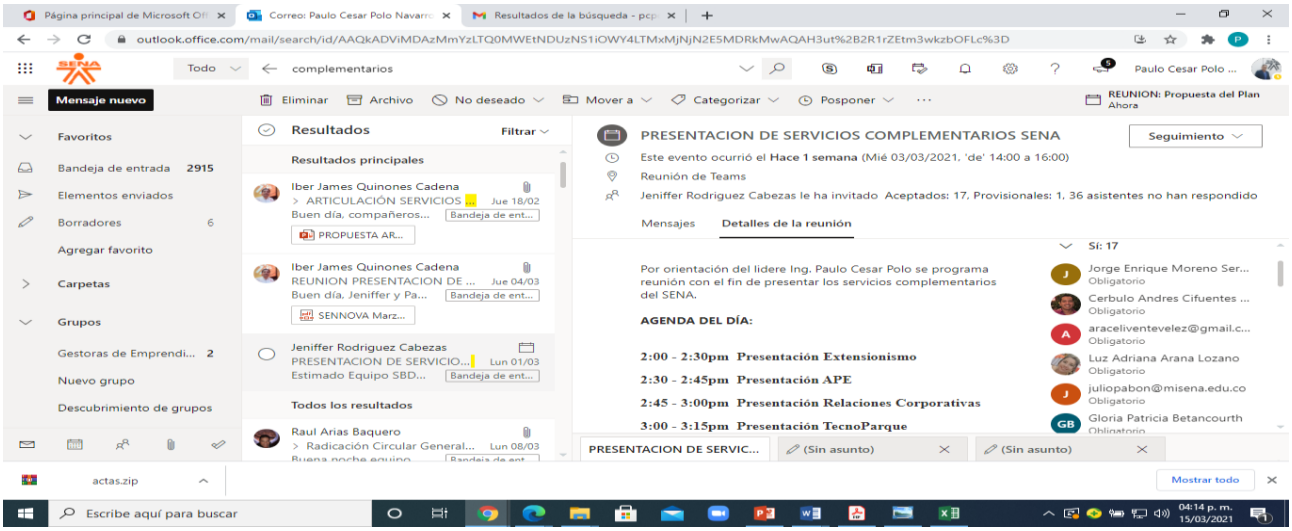
R/- Se realizó el primer comité de lineamientos estratégicos y entrega de metas a los respectivos centros SBDC, donde también se explicó la estrategia de articulación con los 42 municipios mediante orientadores de enlace, identidad corporativa, inducción SIGA y lineamientos operativos para el 2021.

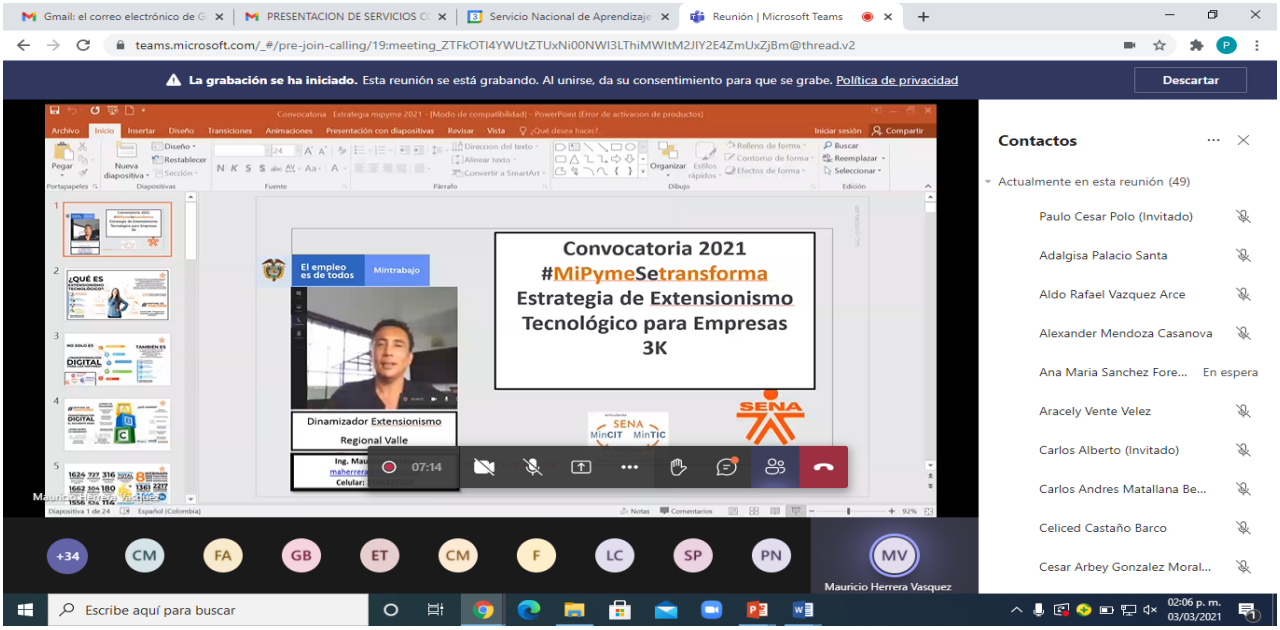




ACTIVIDAD 2. Articular a nivel regional de los programas SER, Emprendimiento, Fondo Emprender y Fortalecimiento empresarial.

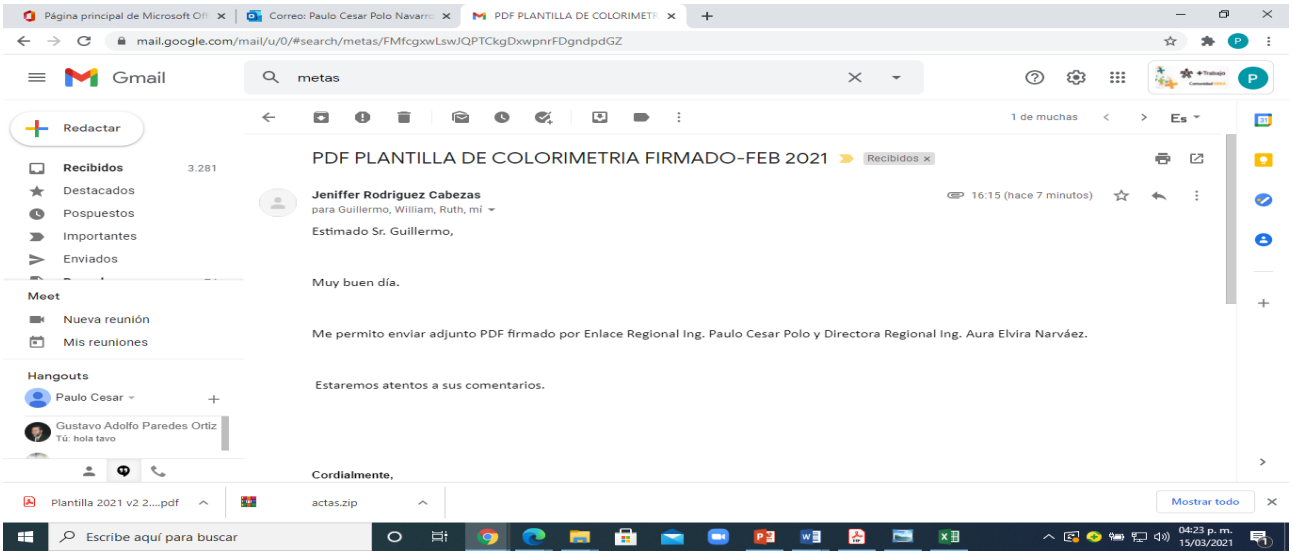
R/- El 3 de marzo se programó reunión con los lideres de procesos y los orientadores de emrpendimiento, con el fin de presentar los servicios complementarios del SENA, en esta reunión se rpesentó Relaciones Corporativas, Extensionismo, APE, Tecnoparque y SENNOVA con el objetivo de presentar el portafolio de servicios así como también establecer mecanismos de articulación entre las áreas,

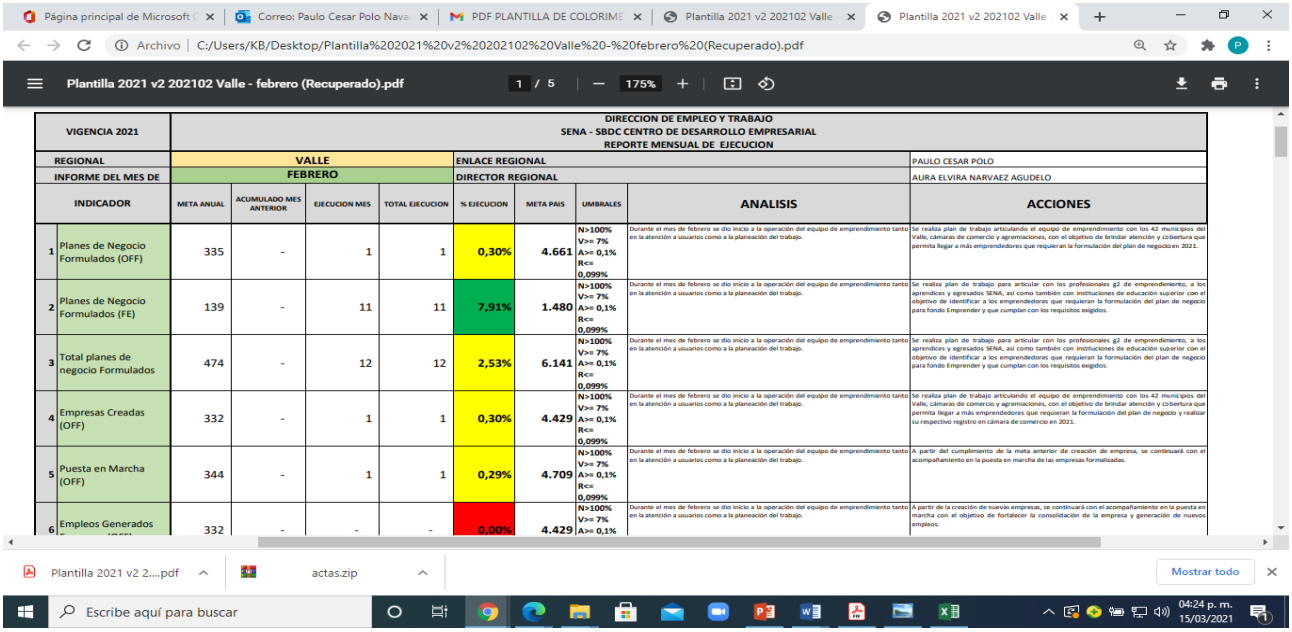




ACTIVIDAD 3. Diseñar, gestionar y hacer seguimiento al Plan de Acción Regional para el cumplimiento de los Lineamientos, metas e indicadores establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento.

R/- Se realizó análisis de seguimiento a cada uno de los indicadores correspodientes en el mes febrero, se estableció nivel de cumplimiento mes a mes con el objetivo de mantener colorimetría según linemamientos para la regional.





Plantilla 2021 v2 202102 Valle - febrero (Recuperado).pdf

VIGENCIA 2021	DIRECCION DE EMPLEO Y TRABAJO SENA - SBDC CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL REPORTE MENSUAL DE EJECUCION								
REGIONAL	VALLE				ENLACE REGIONAL				PAULO CESAR POLO
INFORME DEL MES DE	FEBRERO				DIRECTOR REGIONAL				AURA ELVIRA NARVAEZ AGUDELO
INDICADOR	META ANUAL	ACUMULADO MES ANTERIOR	EJECUCION MES	TOTAL EJECUCION	% EJECUCION	META PAIS	UMBRALES	ANALISIS	ACCIONES
1 Planes de Negocio Formulados (OFF)	335	-	1	1	0,30%	4.661	N>100% V>= 7% A>= 0,1% R<= 0,099%	Durante el mes de febrero se dio inicio a la operación del equipo de emprendimiento tanto en la atención a usuarios como a la planeación del trabajo.	Se realiza plan de trabajo articulando el equipo de emprendimiento con los 42 municipios del Valle, cámaras de comercio y agremiaciones, con el objetivo de brindar atención y cobertura que permita llegar a más emprendedores que requieran la formulación del plan de negocioen 2021.
2 Planes de Negocio Formulados (FE)	139	-	11	11	7,91%	1.480	N>100% V>= 7% A>= 0,1% R<= 0,099%	Durante el mes de febrero se dio inicio a la operación del equipo de emprendimiento tanto en la atención a usuarios como a la planeación del trabajo.	Se realiza plan de trabajo para articular con los profesionales g2 de emprendimiento, a los aprendices y egresados SENA, así como también con instituciones de educación superior con el objetivo de identificar a los emprendedores que requieran la formulación del plan de negocio para fondo Emprender y que cumplan con los requisitos exigidos.
3 Total planes de negocio Formulados	474	-	12	12	2,53%	6.141	N>100% V>= 7% A>= 0,1% R<= 0,099%	Durante el mes de febrero se dio inicio a la operación del equipo de emprendimiento tanto en la atención a usuarios como a la planeación del trabajo.	Se realiza plan de trabajo para articular con los profesionales g2 de emprendimiento, a los aprendices y egresados SENA, así como también con instituciones de educación superior con el objetivo de identificar a los emprendedores que requieran la formulación del plan de negocio para fondo Emprender y que cumplan con los requisitos exigidos.
4 Empresas Creadas (OFF)	332	-	1	1	0,30%	4.429	N>100% V>= 7% A>= 0,1% R<= 0,099%	Durante el mes de febrero se dio inicio a la operación del equipo de emprendimiento tanto en la atención a usuarios como a la planeación del trabajo.	Se realiza plan de trabajo articulando el equipo de emprendimiento con los 42 municipios del Valle, cámaras de comercio y agremiaciones, con el objetivo de brindar atención y cobertura que permita llegar a más emprendedores que requieran la formulación del plan de negocio y realizar su respectivo registro en cámara de comercio en 2021.
5 Puesta en Marcha (OFF)	344	-	1	1	0,29%	4.709	N>100% V>= 7% A>= 0,1% R<= 0,099%	Durante el mes de febrero se dio inicio a la operación del equipo de emprendimiento tanto en la atención a usuarios como a la planeación del trabajo.	A partir del cumplimiento de la meta anterior de creación de empresa, se continuará con el acompañamiento en la puesta en marcha de las empresas formalizadas.
6 Empleos Generados	332	-	-	-	0,00%	4.429	N>100% V>= 7% A>= 0,1%	Durante el mes de febrero se dio inicio a la operación del equipo de emprendimiento tanto en la atención a usuarios como a la planeación del trabajo.	A partir de la creación de nuevas empresas, se continuará con el acompañamiento en la puesta en marcha con el objetivo de fortalecer la consolidación de la empresa y generación de nuevos empleos.

ACTIVIDAD 4. Apoyar en el Cumplimiento de las metas de Emprendimiento y SER asignadas a la Regional.

R/- Se realizó proceso de concertación, planeación e inscripción de 16 formaciones del programa SER en el municipio de Yumbo, articulados con la secretaria de bienestar social y participación, con quienes también se estableció que el gestor enlace con la alcaldía por parte de SENA SBDC es el Dr. Pablo Cardona del ASTIN, quien también programó jornada de orientación para el municipio.







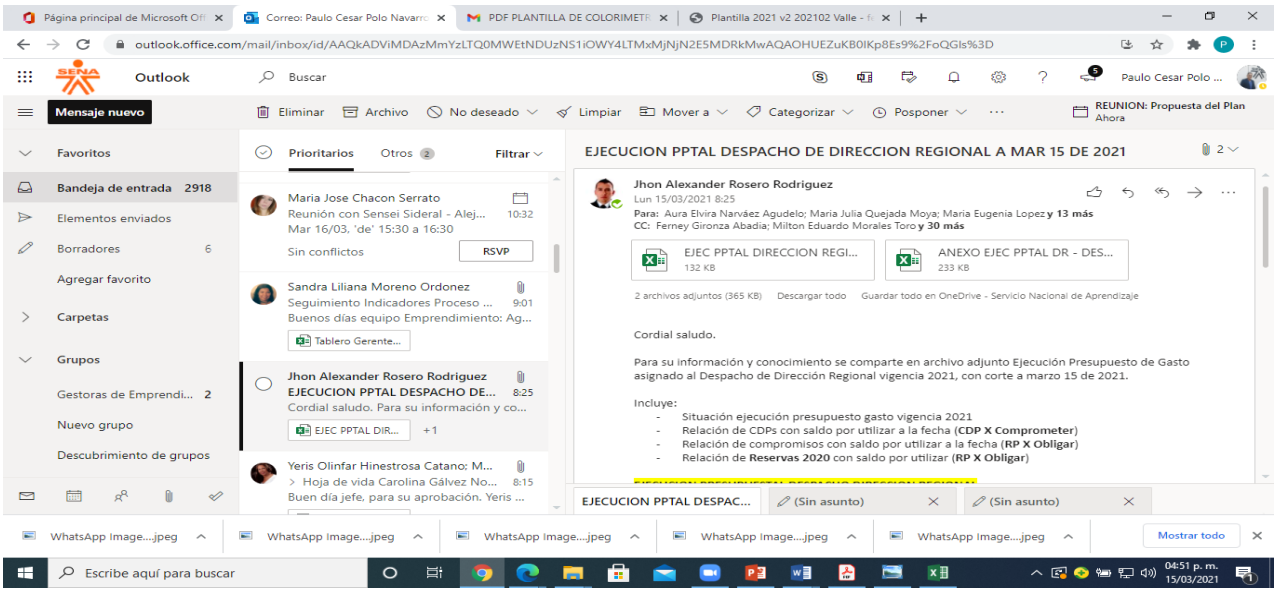






ACTIVIDAD 5. Hacer seguimiento a la ejecución presupuestal de los programas a cargo gestionando lo correspondiente para cumplir con los lineamientos establecidos por la entidad.

R/- Se realiza seguimiento periódico a la ejecución presupuestal asignada al área de emprendimiento de acuerdo con la información que remiten del are de presupuesto.



ACTIVIDAD 6. Asegurar la consolidación del modelo Centros de Desarrollo Empresarial Centros de Desarrollo Empresarial SENA en la regional a través de la operación y gestión; así como, medición y análisis de los programas que se enfoquen en la sostenibilidad y escalabilidad por medio de la captación de nuevos clientes, enfoque en grupos de interés y clientes y captura de impacto económico.

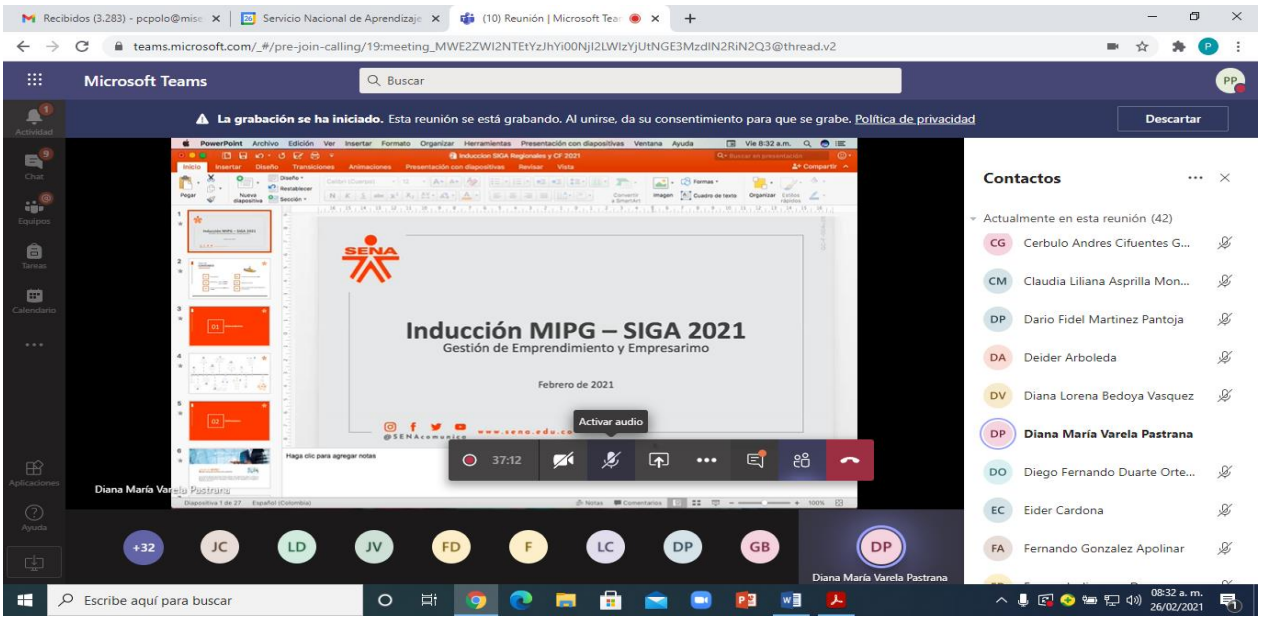
R/- el día 15 de marzo se realizó reunión con la secretaría de cultura de la gobernación del Valle en cabeza de la Dra. Leira Ramírez, donde se estableció el compromiso de realizar jornadas de orientación, talleres de ideación y atención a emprendedores de economía naranja identificados por los funcionarios de la

gobernación, con esta articulación se realizará captación de nuevos clientes, así como la atención a grupos de interés como la Gobernación del Valle, se definió como orientadora enlace a la Dra. Diana Bedoya.



ACTIVIDAD 7. Realizar inducción, reinducción y despliegue de los lineamientos, políticas, normatividad al equipo de emprendimiento de la regional.

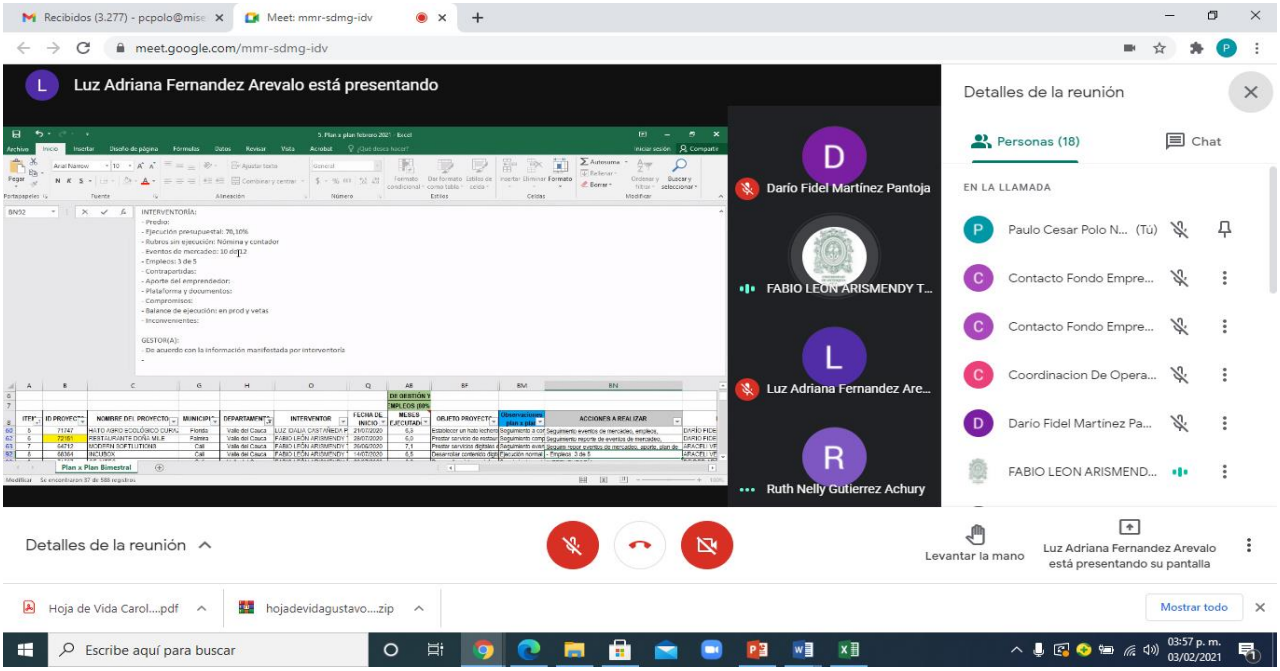
R/- el día 26 de febrero se realizó la jornada de inducción al equipo de emprendimiento donde se explicó el procedimiento, valores corporativos, lineamientos regionales por parte de la Directora y lineamientos operativos por arte del enlace regional.

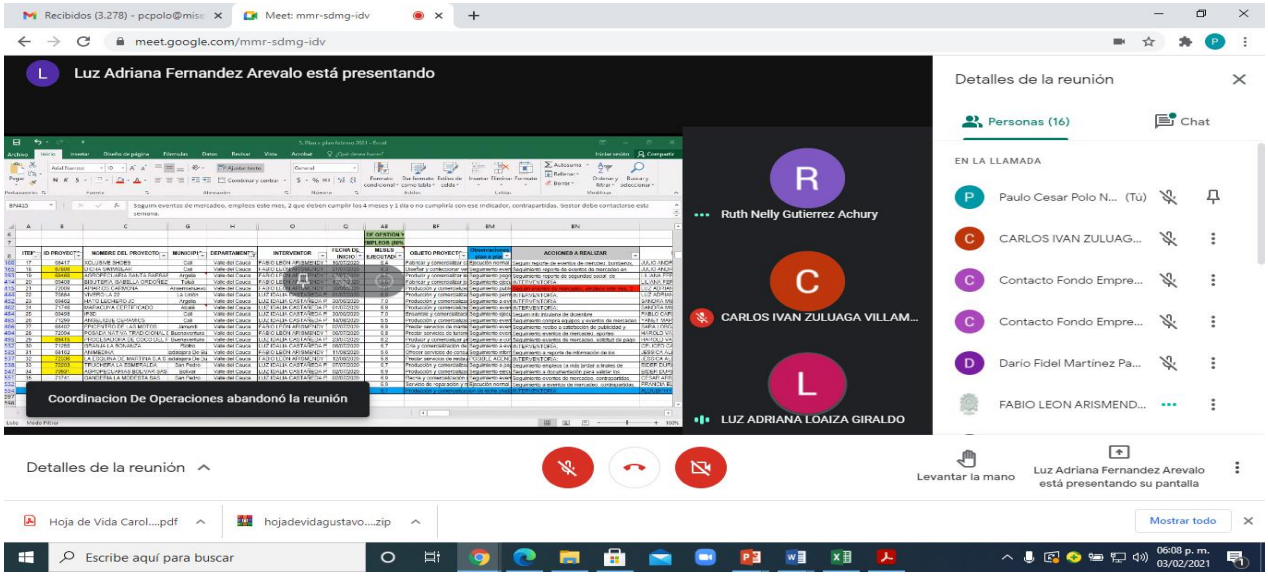




ACTIVIDAD 8. Hacer seguimiento, verificar y analizar la información y gestión de todos los Centros de Desarrollo Empresarial SENA de la Regional y de cada uno de los orientadores.

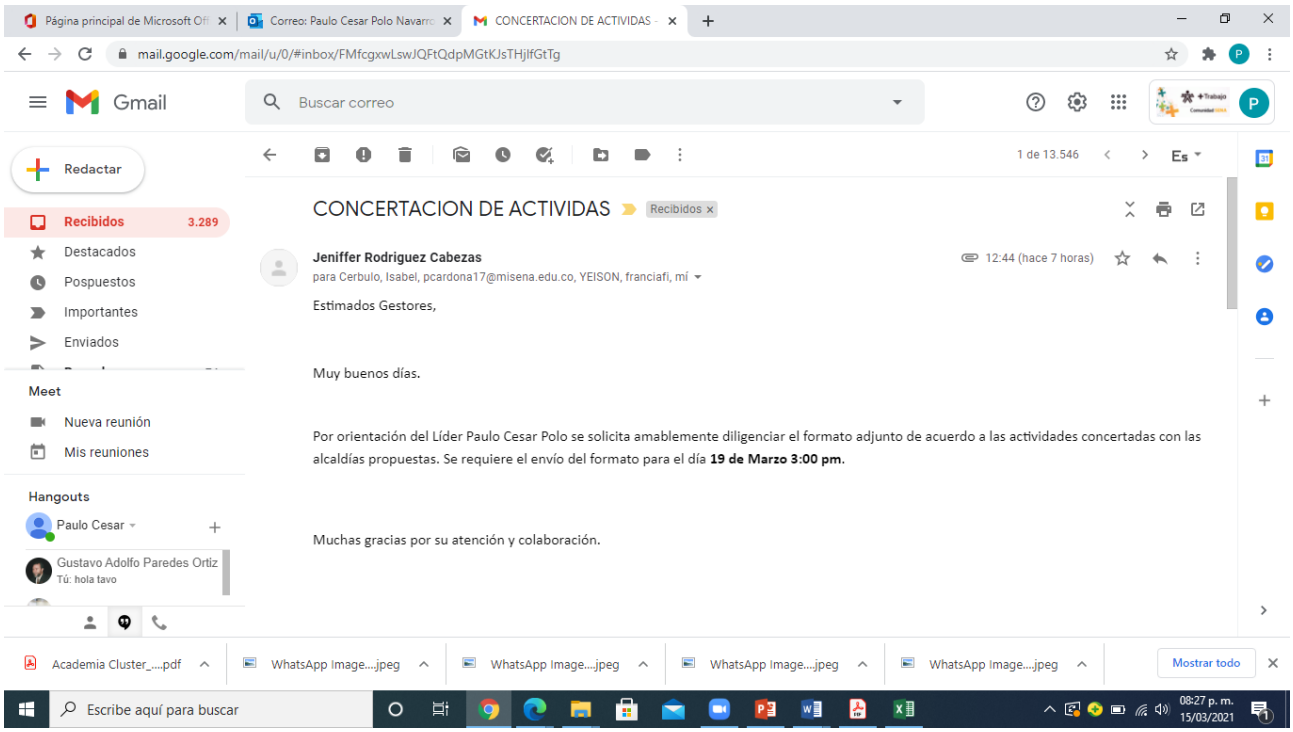
R/- Se participa en el plan por plan realizado por la universidad de Antioquia y SBDC – SENA, donde se verifica en avance en el plan de negocio y cada uno de los indicadores de cumplimiento de las empresas Fondo Emprender que se encuentran fase de interventoría, se establecen aspectos para trabajar durante el mes.





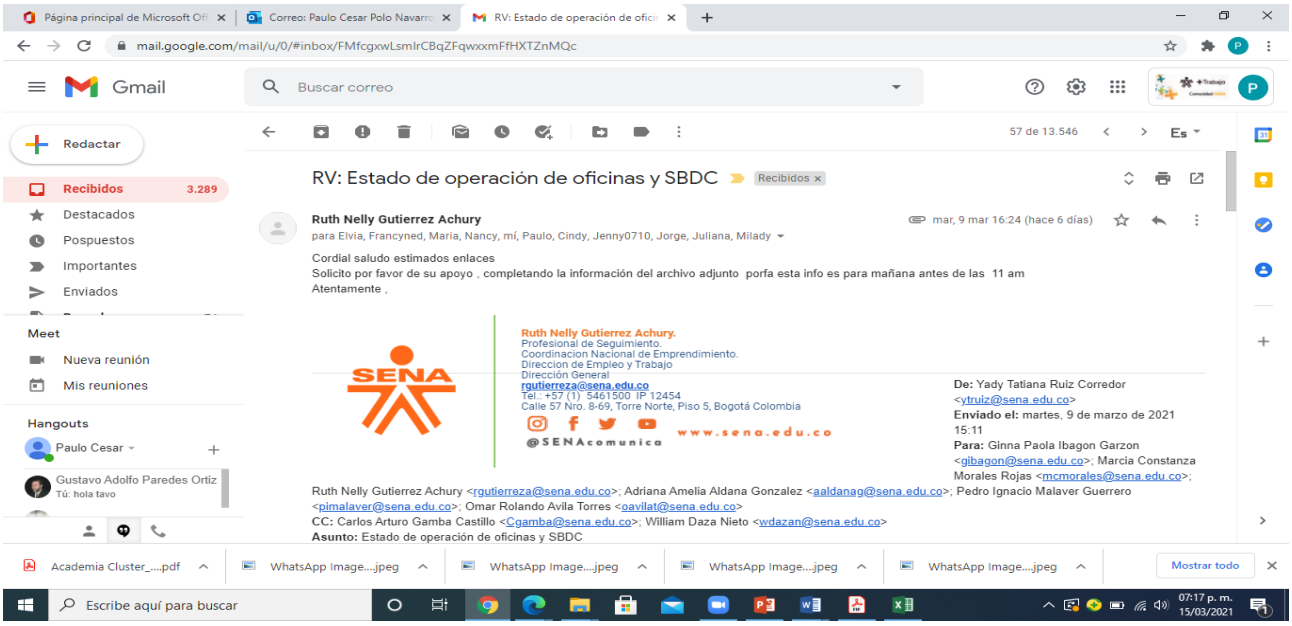
ACTIVIDAD 9. Estructurar y desarrollar estrategias para la planeación de la oferta de formación y proyectos de emprendimiento rural articulados con los planes regionales de competitividad, agendas internas de productividad del departamento y las apuestas productivas regionales y nacionales para el desarrollo rural.

R/- Se inicia proceso de planeación y articulación con aliados para el desarrollo de las formaciones concertadas.



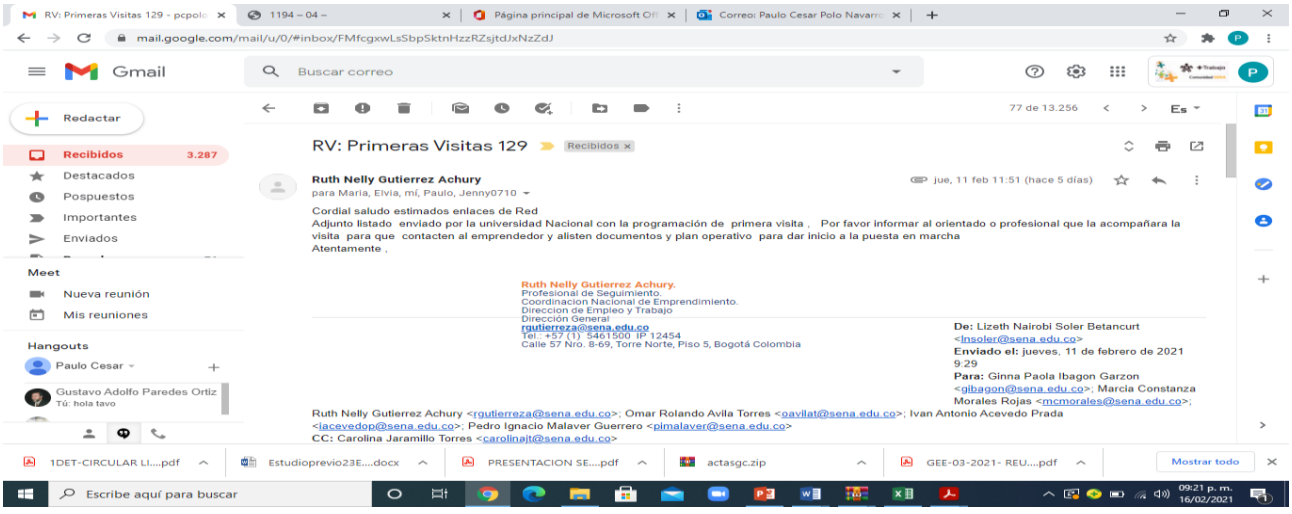
ACTIVIDAD 10. Gestionar y remitir oportunamente los informes y/o reportes de ejecución de las metas y demás informes solicitados.

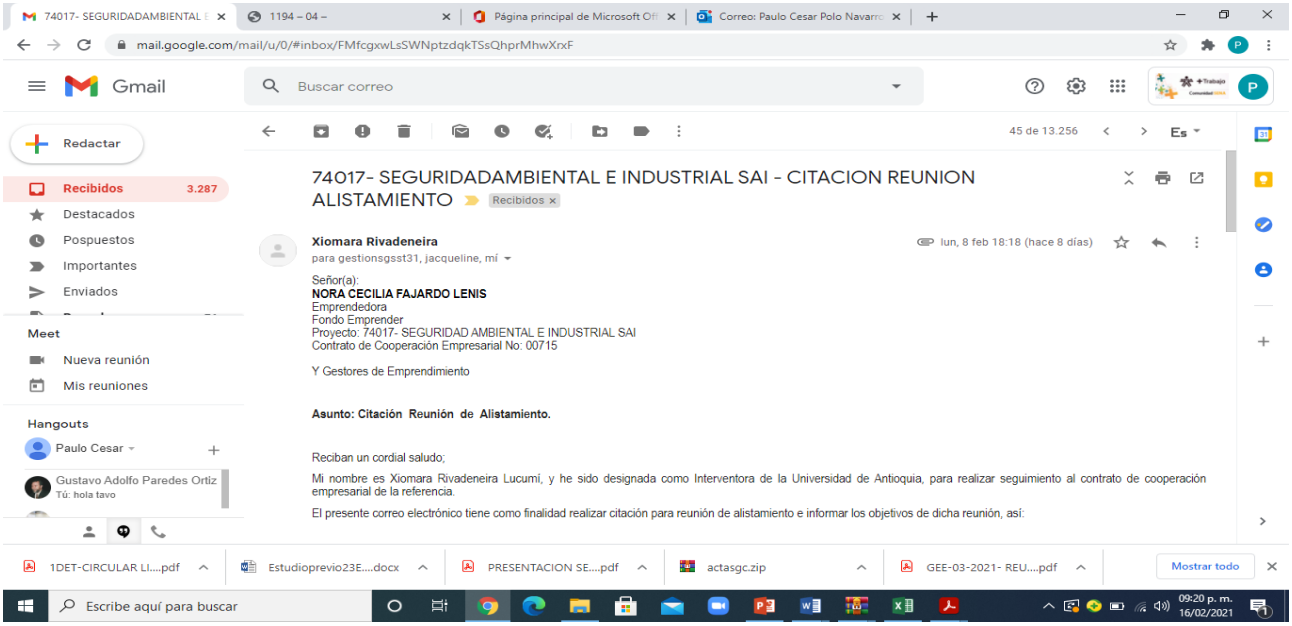
R/- Se realiza entrega de informes solicitados por la dirección general y dirección regional en los tiempos establecidos, así como las respuestas a solicitudes externas.



ACTIVIDAD 11. Gestionar el cumplimiento de los cronogramas, términos de referencia, normatividad establecidos para el desarrollo de los programas de emprendimiento y Fondo Emprender.

R/- Se realiza articulación con las empresas Fondo Emprender que inician interventoría en 2021, entre interventores, emprendedores y SENA.





ACTIVIDAD 12. Velar por la confiabilidad, oportunidad y calidad de la información registrada en las diferentes plataformas tecnológicas de la Entidad y de los informes presentados.

R/- Se solicita apertura de la plataforma neoserra para cada uno de los orientadores que iniciaran actividades en el 2021.

ACTIVIDAD 13. Consolidar, analizar y generar acciones de mejora frente a los resultados de medición de la satisfacción de los clientes de los Centros de Desarrollo Empresarial SENA.

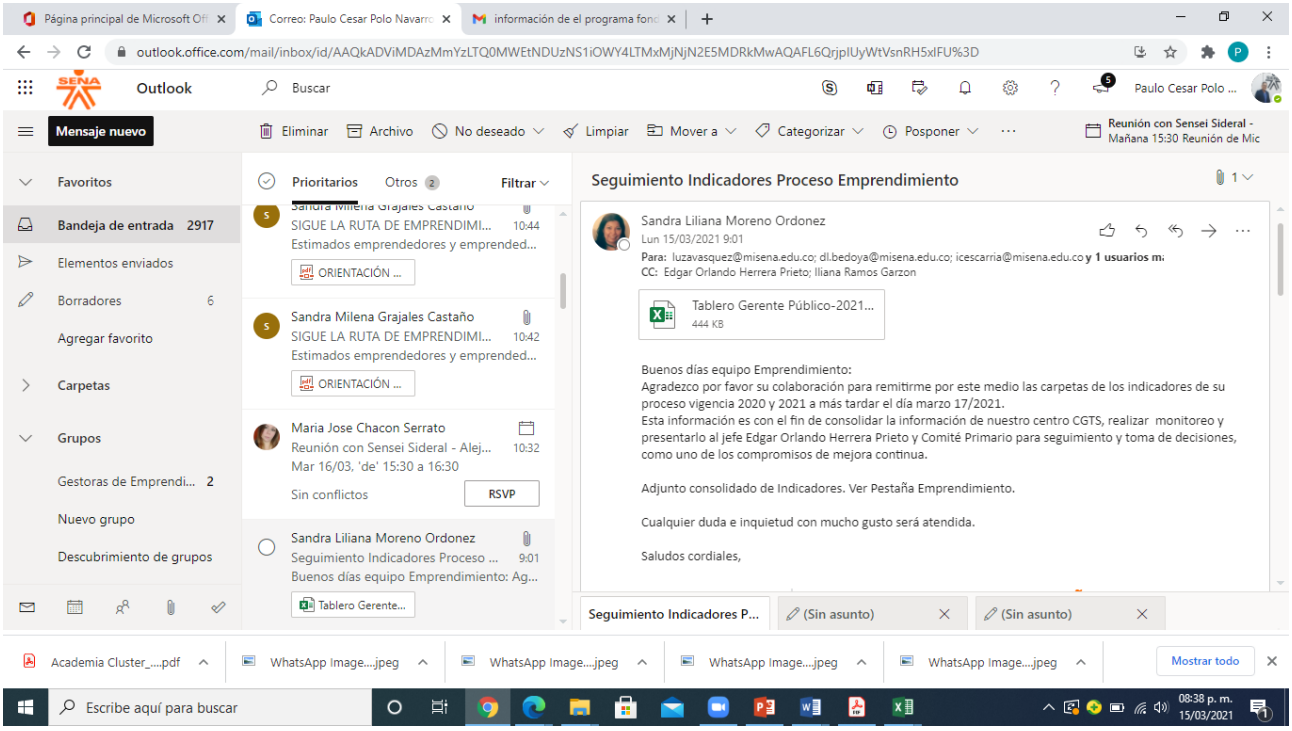
R/- A la fecha todavía no se han hecho medición de satisfacción clientes SBDC.

ACTIVIDAD 14. Realizar sesiones para la planeación, seguimiento, verificación y monitoreo de la gestión del equipo regional mínimo una vez al mes.

R/- Se programa para el mes de abril la jornada de medición de avance en los indicadores de la regional.

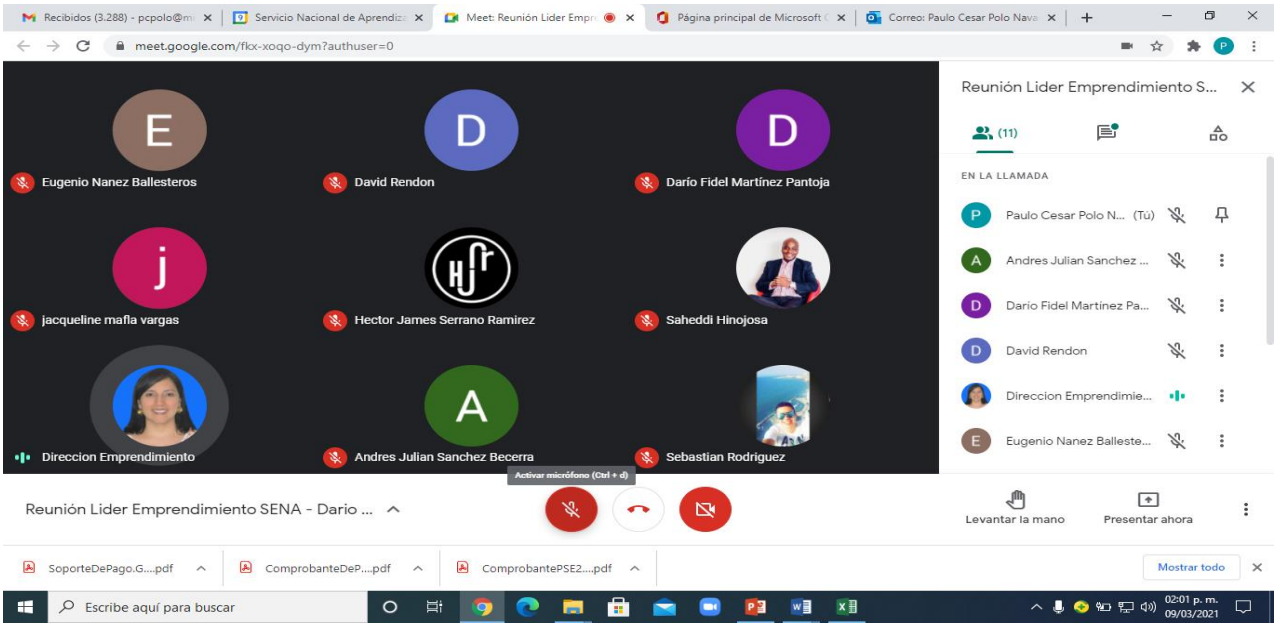
ACTIVIDAD 15. Gestionar la creación, existencia y conservación de archivos físicos y/o virtuales requeridos para evidenciar las actividades adelantadas en cada Centros de Desarrollo Empresarial SENA y/o por los orientadores de emprendimiento de su regional, atendiendo lineamientos establecidos por la entidad.

R/- Se realiza articulación con los profesionales grado 2 de cada Centro, donde se establece revisión periódica de los entregables de los orientadores con el objetivo de verificar el cumplimiento en la gestión documental, calidad de información consignada, y la administración de la información de emprendimiento de cada centro.



ACTIVIDAD 16. Contribuir con la celebración de convenios, convocatorias, alianzas y actividades de articulación sectorial e interinstitucional que fomenten la cultura emprendimiento en su regional.

R/- Se realiza reunión con la alcaldía de Palmira en cabeza de la directora de Desarrollo Económico y su equipo de trabajo, donde se realiza explicación sobre los servicios de la unidad de emprendimiento y la forma de realizar una convocatoria cerrada Fondo Emprender, se da visto bueno para la convocatoria por parte del alcalde.



ACTIVIDAD 17. Implementar las diferentes estrategias dentro de la Regional que permitan, la correcta utilización y aplicabilidad de la plataforma del canal virtual entre los emprendedores, empresarios y orientadores.

R/- Se realiza visitas a los empresarios del municipio de Cartago en compañía del equipo de comunicaciones para realizar las vitrinas de emprendimiento establecidas por dirección nacional, como mecanismo de visibilización, posicionamiento y acceso a nuevos mercados.









ACTIVIDAD 18. Planear y promover el uso del canal virtual entre la comunidad emprendedora de la Regional.

R/- Se reliza proceso de planeación para relizar los bootcamp de los aprendices para el primer semetre con el equipo de orientadores SBDC.

ACTIVIDAD 19. Apoyar la asignación de usuarios del canal virtual entre los orientadores de la Regional.

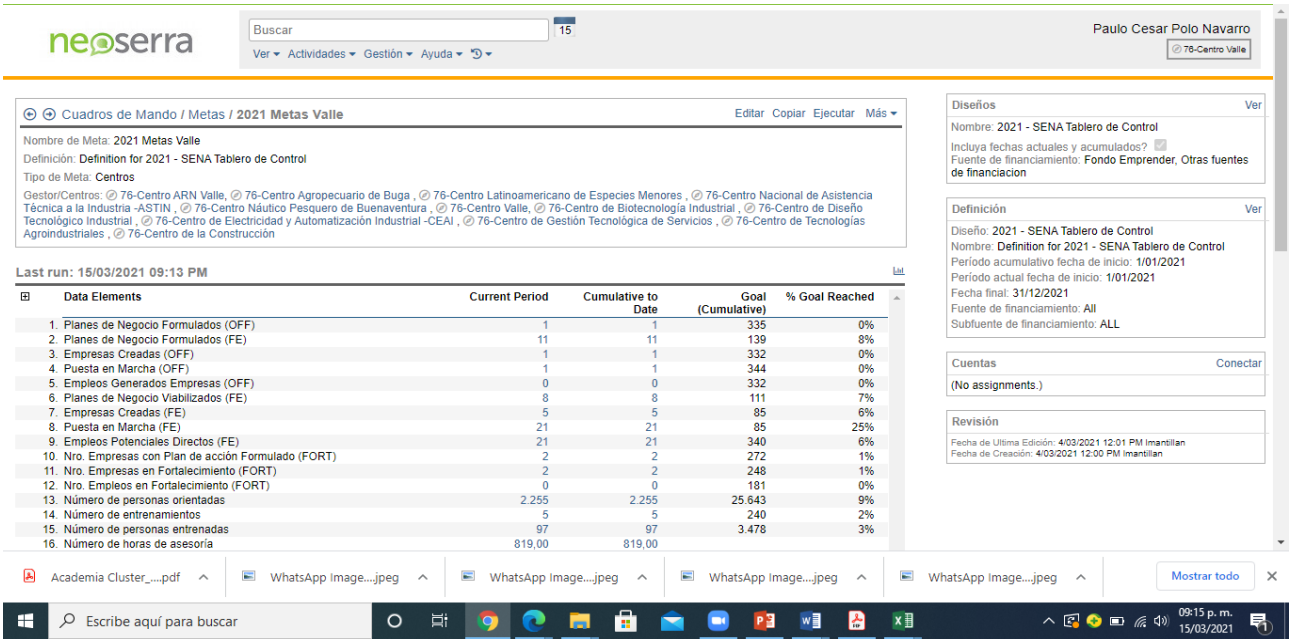
R/- Se reliza proceso de planeación para relizar los bootcamp de los aprendices para el primer semetre con el equipo de orientadores SBDC.

ACTIVIDAD 20. Gestionar que la meta de la Regional se cumpla bajo la proporción del 70% de manera virtual.

R/- Se reliza proceso de planeación para relizar los bootcamp de los aprendices para el primer semetre con el equipo de orientadores SBDC.

ACTIVIDAD 21. El contratista se compromete bajo sus propios medios a cumplir para la vigencia 2021 o en el tiempo del contrato, con las metas asignadas y lineamientos establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, en cumplimiento de los objetivos y líneas misionales del programa. Estas metas serán distribuidas por el Director regional con el apoyo del enlace regional, así mismo será verificada su ejecución mensual por parte del supervisor del contrato.

R/- Se adjunta avance en los indicadores del mes de febrero del 2021 cabe anotar que los resultados obedecen a la última semana del mes desde el inicio de los contratos de los orientadores.

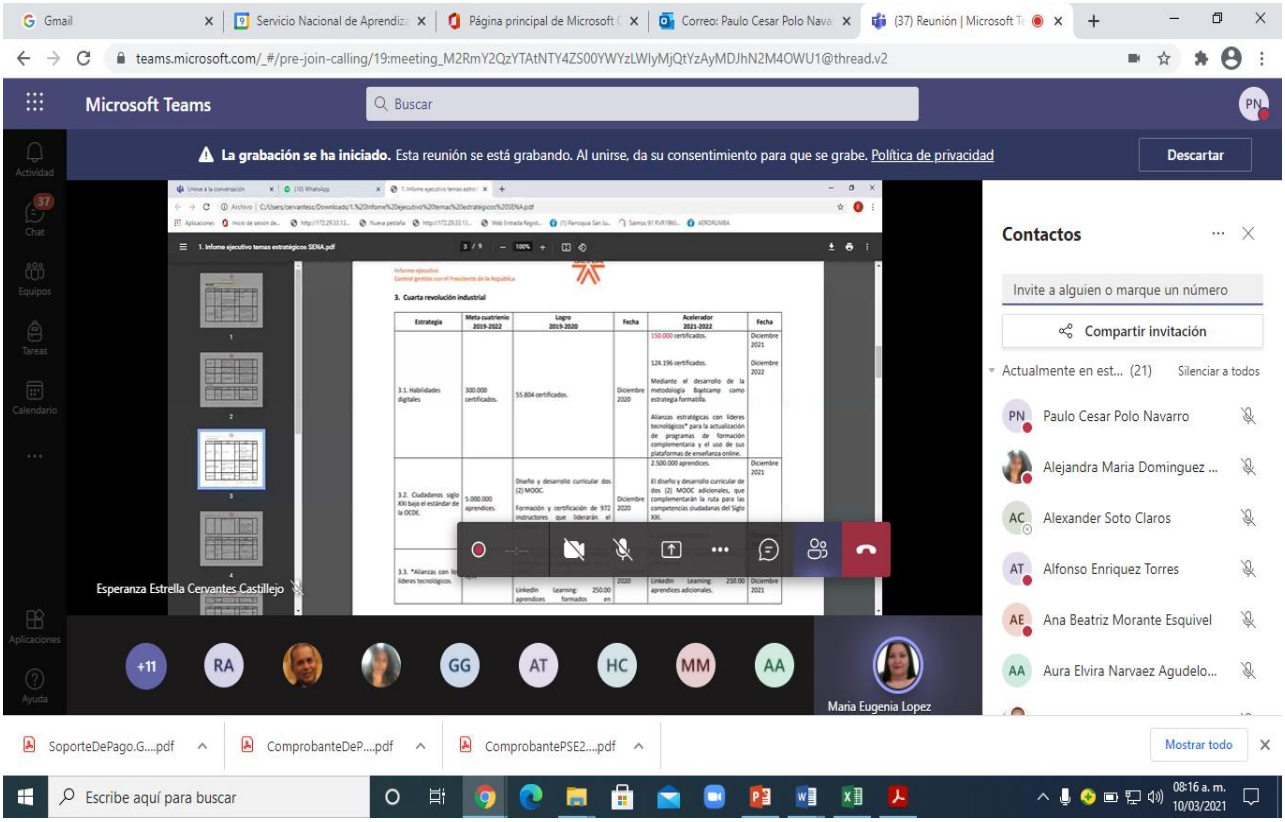


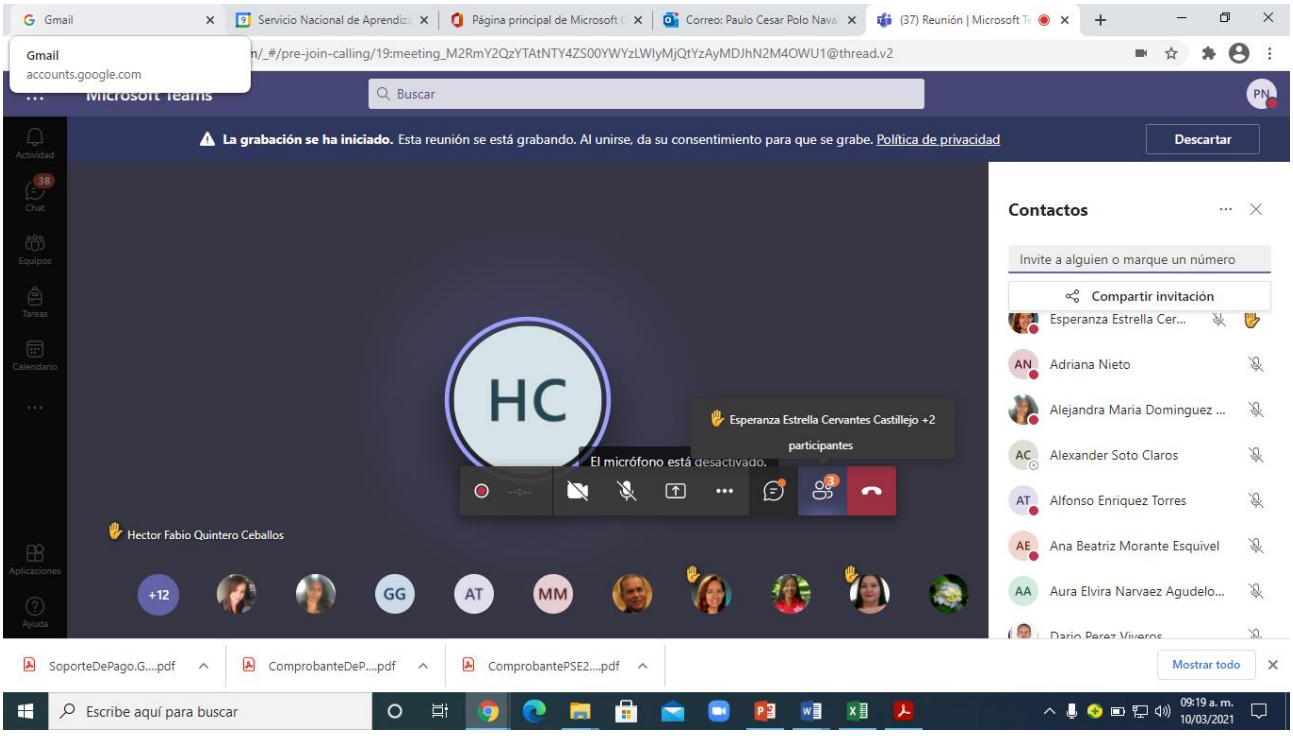
	Data Elements	Current Period	Cumulative to Date	Goal (Cumulative)	% Goal Reached
1.	Planes de Negocio Formulados (OFF)	1	1	335	0%
2.	Planes de Negocio Formulados (FE)	11	11	139	8%
3.	Empresas Creadas (OFF)	1	1	332	0%
4.	Puesta en Marcha (OFF)	1	1	344	0%
5.	Empleos Generados Empresas (OFF)	0	0	332	0%
6.	Planes de Negocio Viabilizados (FE)	8	8	111	7%
7.	Empresas Creadas (FE)	5	5	85	6%
8.	Puesta en Marcha (FE)	21	21	85	25%
9.	Empleos Potenciales Directos (FE)	21	21	340	6%
10.	Nro. Empresas con Plan de acción Formulado (FORT)	2	2	272	1%
11.	Nro. Empresas en Fortalecimiento (FORT)	2	2	248	1%
12.	Nro. Empleos en Fortalecimiento (FORT)	0	0	181	0%
13.	Número de personas orientadas	2.255	2.255	25.643	9%
14.	Número de entrenamientos	5	5	240	2%
15.	Número de personas entrenadas	97	97	3.478	3%
16.	Número de horas de asesoría	819,00	819,00		

ACTIVIDAD 22. En general, desarrollar todas aquellas actividades inherentes al objeto del contrato y necesarias para la correcta ejecución de los programas de emprendimiento en la regional, de acuerdo a los lineamientos establecidos.

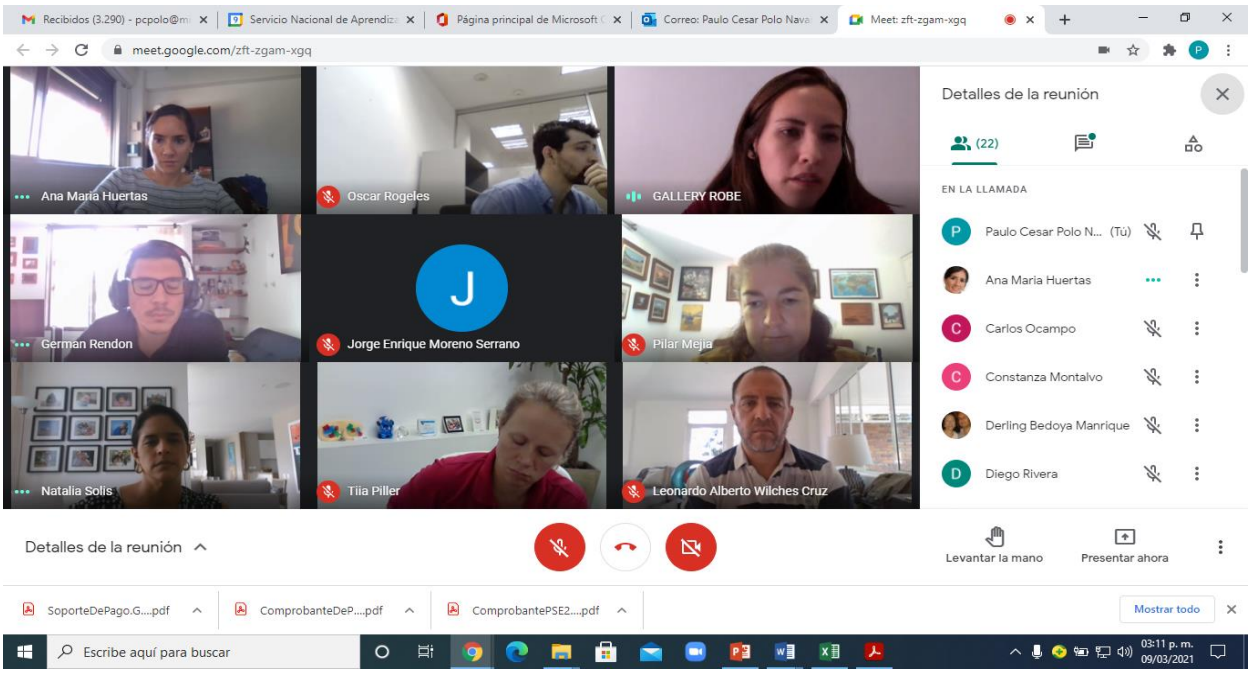
R/- Se participa en los respectivos comités de dirección convocados por la directora regional y dirección nacional con fin de recibir los lineamientos de trabajo.

Comité primario 3/3/2021


Microsoft Teams
Buscar
La grabación se ha iniciado. Esta reunión se está grabando. Al unirse, da su consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
Contactos
Invite a alguien o marque un número
Compartir invitación
Actualmente en est... (21)
Silenciar a todos
Paulo Cesar Polo Navarro
Alejandra Maria Dominguez ...
Alexander Soto Claros
Alfonso Enriquez Torres
Ana Beatriz Morante Esquivel
Aura Elvira Narvaez Agudelo...
Esperanza Estrella Cervantes Castillejo
Maria Eugenia Lopez
SoporteDePago.G....pdf
ComprobanteDeP....pdf
ComprobantePSE2....pdf
Mostrar todo
Escribe aquí para buscar
08:16 a. m.
10/03/2021


Gmail
accounts.google.com
Microsoft Teams
Buscar
La grabación se ha iniciado. Esta reunión se está grabando. Al unirse, da su consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
Contactos
Invite a alguien o marque un número
Compartir invitación
Esperanza Estrella Cer...
Adriana Nieto
Alejandra Maria Dominguez ...
Alexander Soto Claros
Alfonso Enriquez Torres
Ana Beatriz Morante Esquivel
Aura Elvira Narvaez Agudelo...
HC
Esperanza Estrella Cervantes Castillejo +2 participantes
El micrófono está desactivado.
Hector Fabio Quintero Ceballos
SoporteDePago.G....pdf
ComprobanteDeP....pdf
ComprobantePSE2....pdf
Mostrar todo
Escribe aquí para buscar
09:19 a. m.
10/03/2021

Reunión empresa Colgate Palmolive 9/3/2021



Reunión alcaldía de Pradera 1/3/2021

